

# Tilastokortti 5: Museoiden yleisöpalvelut 2017

## Näyttelytoiminta

Suomen ammatillisesti hoidetuissa museoissa avattiin 1078 uutta näyttelyä vuonna 2017 (n = 144). Näyttelyitä järjestettiin 54 enemmän kuin edellisenä vuotena.

### Yhteensä 1078 näyttelyä jakautui seuraavasti:

- 496 omaa tuotantoa olevaa vaihtuvaa näyttelyä
- 233 yhteistyöllä tuotettua vaihtuvaa näyttelyä
- 283 muiden tuottamaa vaihtuvaa näyttelyä
- 26 ulkomaille tuotettua näyttelyä
- 40 uutta kiertonäyttelyä

### Museoiden näyttelyt vuosina 2014–2017

Vuosi	Vaihtuvat näyttelyt: oma tuotanto	Vaihtuvat näyttelyt: yhteistyö-näyttelyt	Vaihtuvat näyttelyt: muiden tuottamat näyttelyt	Valmistuneet kierto-näyttelyt	Ulkomaille tuotetut näyttelyt
<b>Vuosi 2014</b>	522 näyttelyä	236 näyttelyä	320 näyttelyä	41 näyttelyä	27 näyttelyä
<b>Vuosi 2015</b>	513 näyttelyä	235 näyttelyä	287 näyttelyä	35 näyttelyä	19 näyttelyä
<b>Vuosi 2016</b>	464 näyttelyä	217 näyttelyä	293 näyttelyä	36 näyttelyä	14 näyttelyä
<b>Vuosi 2017</b>	496 näyttelyä	233 näyttelyä	283 näyttelyä	40 näyttelyä	26 näyttelyä

Uusia vaihtuvia näyttelyitä museoiden omissa tiloissa valmistui yhteensä 1012 (n = 143). Vuoden aikana museoilla oli keskimäärin 7,1 vaihtuvaa näyttelyä.

Lisäksi museot järjestivät omien tilojen ulkopuolella yhteensä 108 näyttelyä.

### Näyttelytoiminnan menot keskimäärin / museo vuosina 2014–2017

Vuosi	Näyttelytoiminnan menojen keskiarvo
<b>Vuosi 2014</b>	103638 euroa
<b>Vuosi 2015</b>	110817 euroa
<b>Vuosi 2016</b>	118089 euroa
<b>Vuosi 2017</b>	126399 euroa

Näyttelytoimintaan käytettiin yhteensä 17,3 miljoonaa euroa vuoden 2017 aikana. Museoiden näyttelymenot vaihtelivat muutamasta eurosta yli 4 miljoonaan euroon. Suurimmat näyttelybudjetit olivat Kansallisgallerialla, Suomen kansallismuseolla, EMMA-Espoon modernin taiteen museolla ja Tampereen kaupungin historiallisilla museoilla.

Keskimäärin museot käyttivät näyttelytoimintaansa 126399 euroa (n = 137). Näyttelytoiminnan menot kasvoivat 7 % edelliseen vuoteen verrattuna.

## Opastukset

Museossa järjestettiin opastuksia 62077 (n = 150) ja niihin osallistui yhteensä 1004285 henkilöä. Päiväkoti-, koululais- ja opiskelijaryhmille suunnattuja opastuksia oli vuoden aikana 21728 (n = 147) ja näihin osallistui 398822 lasta ja nuorta. Eniten opastuksia järjestettiin Suomen kansallismuseossa (8949), Turun museokeskuksessa (3817), Keski-Suomen museossa (3306) ja Kansallisgalleriassa (2888).

35 % opastuksista oli suunnattu päiväkot-, koulu- ja opiskelijaryhmille.

Opastuksia järjestettiin keskimäärin 414 / museo.

Kaikista museokävijöistä opastuksiin osallistui 14 %.

Opastuksille osallistui keskimäärin 16 henkilöä.

## Työpajat

Museoissa järjestettiin 9668 (n = 130) työpajaa ja näihin osallistui 188350 henkilöä. Päiväkoti-, koulu- ja opiskelijaryhmille suunnattuja työpajoja oli 5935 (n = 117). Eniten työpajoja järjestivät Turun museokeskus (472), Kansallisgalleria (459), Teatterimuseo (448) ja Suomen Ilmailumuseo (394).

61 % työpajoista oli suunnattu päiväkot-, koulu- ja opiskelijaryhmille.

Työpajoja järjestettiin keskimäärin 74 / museo.

Lisäksi museot järjestivät yhteensä 7343 muuta yleisötapahtumaa (n = 142).

### Yleisötapahtumat vuosina 2014–2017

Vuosi	Opastukset	Työpajat	Muut yleisötapahtumat
<b>Vuosi 2014</b>	62734 opastusta	8535 työpajaa	8161 muuta yleisötapahtumaa
<b>Vuosi 2015</b>	56579 opastusta	8571 työpajaa	5198 muuta yleisötapahtumaa
<b>Vuosi 2016</b>	56107 opastusta	9413 työpajaa	7341 muuta yleisötapahtumaa
<b>Vuosi 2017</b>	62007 opastusta	9668 työpajaa	7343 muuta yleisötapahtumaa

## Verkkopalvelut

Museoiden verkkosivuilla vierailtiin 13,7 miljoonaa kertaa (n = 104).

Suosituin sosiaalisen median kanava oli Facebook, jota ilmoitti käyttävänsä 96 % museoista.

Museoiden sosiaalisen median seuraajien ja tilaajien jakautuminen eri kanaviin:

- Facebook 562101 (n = 144)
- Twitter 124642 (n = 68)
- Instagram 226321 (n = 114)
- Youtube 3335 (n = 68)
- Muut kanavat 45377 (n = 27)

## Lisätietoa ja käsitteitä

### Museotilasto

Museoviraston kokoama Museotilasto kattaa Suomen päätoimisesti ja ammatillisesti hoidetut museot, jotka ovat valtion, kuntien, säätiöiden, yhdistysten ja muiden yksityisten tahojen ylläpitämiä. Vuonna 2017 tilastokyselyyn vastasi 152 museota.

## Näyttely

Museotilastossa seurataan museoiden kyseisenä vuonna avattujen näyttelyiden lukumääriä. Tarkastelun kohteena ovat museoiden vaihtuvat näyttelyt, kiertonäyttelyt ja ulkomaille tuotetut näyttelyt. Tämän lisäksi tilastoidaan museoiden omien tilojen ulkopuolelle tuotetut näyttelyt, mutta niitä ei lasketa mukaan näyttelyiden kokonaismäärään. Uusia tai uusittuja perusnäyttelyitä ei tilastoida erikseen.

## Yleisötyö

Museotilastossa huomioidaan museon omissa tiloissaan järjestämät opastukset ja työpajat sekä muut tapahtumat, myös museon omien tilojen ulkopuolella.

Tilastossa **opastuksiin** lasketaan sekä yleisölle avoimet että tilatut opastukset, myös päiväkotij- ja koululais- ja opiskelijaryhmien opastukset.

Museoiden **työpajat** ovat yleisölle suunnattua ja ohjattua monimuotoista toimintaa. Työpajojen toteutustavat ja menetelmät vaihtelevat eri museoissa, tyypillisesti ne ovat osa pedagogista toimintaa ja yleisötyötä.

**Muulla yleisötapahtumalla** tarkoitetaan museon järjestämiä luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia tai muita museon omia tapahtumia.

## Verkkopalvelut

Museoiden verkkopalveluita alettiin tilastoida laajemmassa mittakaavassa ensimmäistä kertaa vuonna 2016. Tällöin kysyttiin mm. museon sosiaalisen median seuraajien kokonaismääriä. Vuoden 2017 kyselyssä museoiden sosiaalisen median eri kanavien seuraajamäärät kysyttiin eriteltynä. Lisäksi pyydettiin tietoa verkko-sivuilla vierailuista, verkkonäyttelyistä ja muista verkossa olevista sisältökokonaisuuksista sekä museon mobiilipalveluista.

## Lähteet

[Museoiden yleisöpalvelut 2017](#) -taulukko.

[Museotilasto 2012–2017](#), Museovirasto.



**Museovirasto**