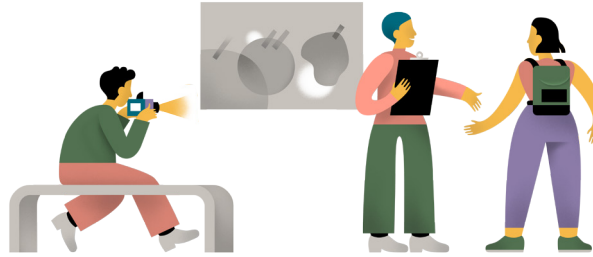


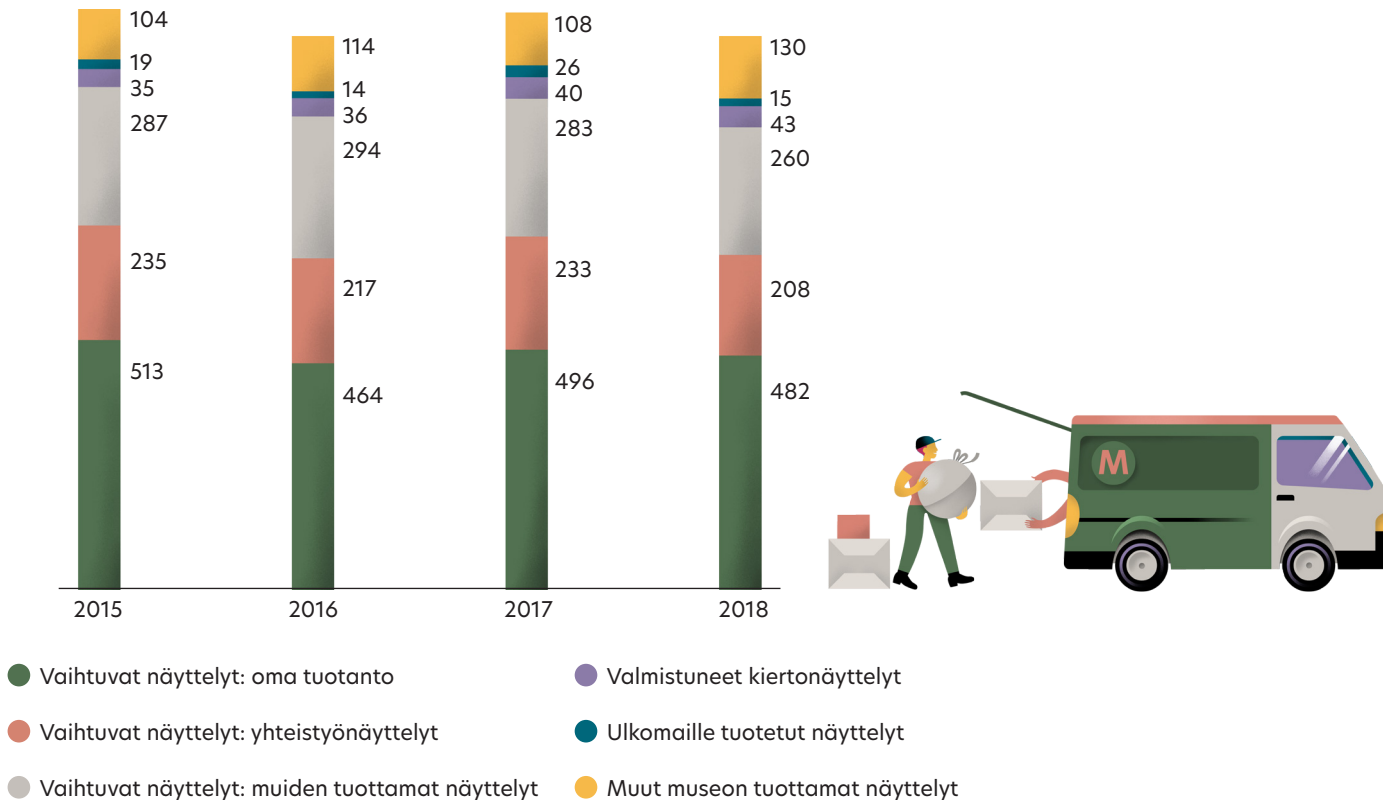
Museoiden yleisöpalvelut 2018

Näyttelytoiminta

Vuonna 2018 valmistuneiden uusien näyttelyiden kokonaismäärä oli **1008** (n = 147). Näyttelyiden lukumäärä on pysynyt samalla tasolla edellisiin vuosiin verrattuna.



Museoiden näyttelyt vuosina 2015-2018



Museotilasto

Museovirasto kokoaa vuosittain tilastotietoa päätoimisesti ja ammatillisesti hoidettujen museoiden taloudesta, henkilöstöstä ja toiminnasta. Museotilasto perustuu museoiden tilastokyselyn kautta antamiin vastauksiin, ja sen tavoitteena on antaa mahdollisimman luotettava yleiskuva maamme ammatillisesta museotoiminnasta. Vuonna 2018 Suomessa toimi yhteensä 154 ammatillisesti hoidettua museota, joista yhtä lukuun ottamatta kaikki vastasivat Museotilasto-kyselyyn. Vaikka museoiden lukumäärä on pysynyt samana, on vastaajissa tapahtunut pieniä muutoksia: kolme uutta museota on tullut mukaan ja kolme museota on jäänyt pois. Vertailtaessa lukuja edellisten vuosien lukuihin tulee huomioida, että vastaajajoukossa tapahtuu vuosittain pieniä muutoksia.

Näyttely

Museotilastossa seurataan museoiden kyseisenä vuonna avattujen näyttelyiden lukumääriä. Tarkastelun kohteena ovat museoiden vaihtuvat näyttelyt, kiertonäyttelyt ja ulkomaille tuotetut näyttelyt. Tämän lisäksi tilastoidaan museoiden omien tilojen ulkopuolelle tuotetut näyttelyt, mutta niitä ei lasketa mukaan näyttelyiden kokonaismäärään. Uusia tai uusittuja perusnäyttelyitä ei tilastoida erikseen.



Näyttelytoiminnan keskiarvo / museo vuosina 2015-2018



Näyttelytoimintaan käytettiin yhteensä **15,8 miljoonaa** euroa vuoden 2018 aikana. Museoiden näyttelymenot vaihtelivat noin 1 000 eurosta 3,6 miljoonaan euroon.

Yleisötyö

Opastukset

Museossa järjestettiin opastuksia **59 156** (n = 151) ja tilastojen mukaan niihin osallistui yhteensä **885 165** henkilöä. Päiväkoti-, koululais- ja opiskelijaryhmille suunnattuja opastuksia oli vuoden aikana **18 471** (n = 147) ja näihin osallistui **349 042** lasta ja nuorta. Opastuksista **31 %** suunnattiin päiväkotii-, koululais- ja opiskelijaryhmille. Eniten opastuksia järjestettiin Suomen kansallismuseossa (9 037), Turun museokeskuksessa (3 443), Kansallisgalleriassa (2 797) ja Alvar Aalto-museossa (2 489).



Yleisötyö

Tilastossa **opastuksiin** lasketaan sekä yleisölle avoimet että tilatut opastukset, myös päiväkotii-, koululais- ja opiskelijaryhmien opastukset.

Museoiden **työpajat** ovat yleisölle suunnattua ja ohjattua monimuotoista toimintaa. Työpajojen toteutustavat ja menetelmät vaihtelevat eri museoissa, tyypillisesti ne ovat osa pedagogista toimintaa ja yleisötyötä.

Muulla yleisötapahtumalla tarkoitetaan museon järjestämiä luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia tai muita museon omia tapahtumia.

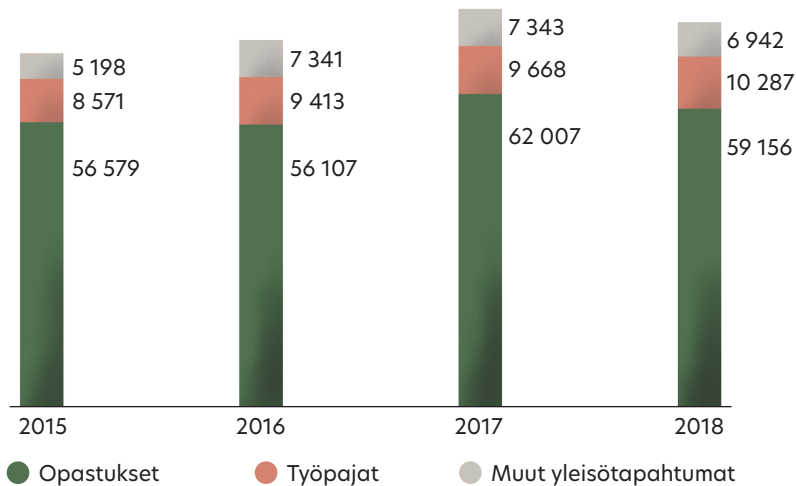


Työpajat

Museoissa järjestettiin **10 287** (n = 132) työpajaa. Tilastojen mukaan työpajoihin osallistui **223 543** henkilöä. Päiväkoti-, koulu- ja opiskelijaryhmille suunnattuja työpajoja oli **6 158** (n = 113). Työpajoista **60 %** suunnattiin päiväkotii-, koululais- ja opiskelijaryhmille. Eniten työpajoja järjestivät Tampereen taidemuseo (1268), Kansallisgalleria (594), Teatterimuseo (409) ja Suomen Ilmailumuseo (329).



Yleisötapahtumat 2015-2018



Verkkopalvelut


Museoiden verkkopalveluita alettiin tilastoida laajemmassa mittakaavassa ensimmäistä kertaa vuonna 2016. Tällöin kysyttiin mm. museon sosiaalisen median seuraajien kokonaismääriä. Vuodesta 2017 lähtien kyselyssä on kysytty museoiden sosiaalisen median eri kanavien seuraajamäärät eriteltynä. Lisäksi tietoa on pyydetty verkkosivuilla vierailuista, verkkonäytelyistä ja muista verkossa olevista sisältökokonaisuuksista sekä museon mobiilipalveluista.

Julkaisut


Museoiden julkaisuista tilastoidaan vuoden aikana ilmestyneet ISBN-, ISSN- tai URN-tunnuksella varustetut painetut, elektroniset ja verkkojulkaisut, museon henkilökunnan kirjoittamat artikkelit ja museoiden vuosikertomukset.

Verkkopalvelut

Museoiden sosiaalisen median seuraajat ja tilaajat eri kanavissa

 652 649
(n = 145)

 316 593
(n = 128)

 142 559
(n = 74)

 4 914
(n = 60)

Muut kanavat 28 458 (n = 25)



www



Museoiden verkkosivuilla vierailtiin 12,5 miljoonaa kertaa (n = 107)

f



Suosituin sosiaalisen median kanava oli Facebook, jota ilmoitti käyttävänsä 95% museoista

Julkaisut

872 julkaisua ja artikkelia

114 museoiden julkaisemat kirjat

19 museoiden julkaisemat aikakausjulkaisut

394 julkaistut artikkelit

260 julkaistut vertaisarvioidut artikkelit

85 museoiden vuosikertomukset ja vastaavat julkaisut

Lähteet ja lisätietoja:

Museoiden yleisöpalvelut 2018 -taulukko.
Museotilasto 2015-2018, Museovirasto.

Kuvitus ja taitto: Riku Ounaslehto