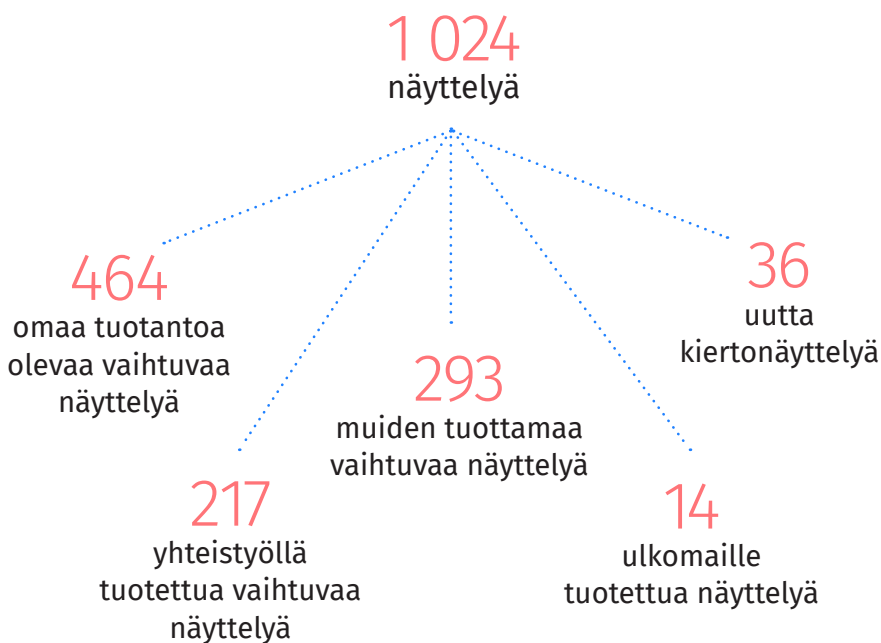


Museoiden yleisöpalvelut 2016

Suomen ammatillisesti hoidetuissa museoissa avattiin **1 024** uutta näyttelyä vuonna 2016 (n = 140). Näyttelyiden kokonaismäärä on laskenut jonkin verran viime vuosina. Edelliseen vuoteen verrattuna järjestettiin 65 näyttelyä vähemmän.



MUSEOTILASTO

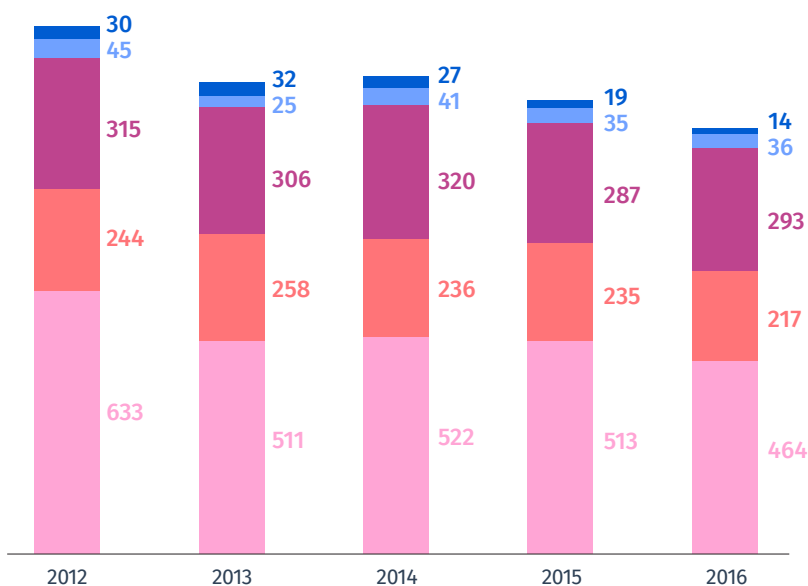
Museoviraston kokoama Museotilasto kattaa Suomen päätoimisesti ja ammatillisesti hoidetut museot, jotka ovat valtion, kuntien, säätiöiden ja yhdistysten ylläpitämiä. Vuoden 2016 tilastokyselyyn vastasi 152 museota. Mukaan otettiin neljä uutta museota.



NÄYTTELY

Museotilastossa seurataan museoiden kyseisenä vuonna avattujen näyttelyiden lukumääriä. Tarkastelun kohteena ovat museoiden vaihtuvat näyttelyt, kiertonäyttelyt ja ulkomaille tuotetut näyttelyt. Tämän lisäksi tilastoidaan museoiden omien tilojen ulkopuolelle tuotetut näyttelyt, mutta niitä ei lasketa mukaan näyttelyiden kokonaismäärään. Uusia tai uusittuja perusnäyttelyitä ei tilastoida erikseen.

Museoiden näyttelyt vuosina 2012–2016

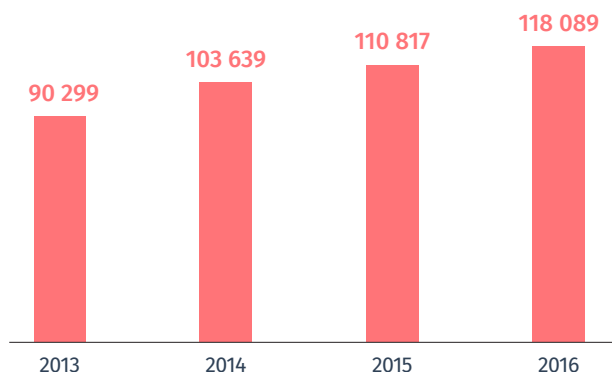


Lisäksi museot järjestivät omien tilojensa ulkopuolella yhteensä

114 näyttelyä.

- Vaihtuvat näyttelyt: oma tuotanto
- Vaihtuvat näyttelyt: yhteistyönäyttelyt
- Vaihtuvat näyttelyt: muiden tuottamat näyttelyt
- Valmistuneet kiertonäyttelyt
- Ulkomaille tuotetut näyttelyt

Näyttelytoiminnan menot keskimäärin / museo vuosina 2013–2016



Keskimäärin museot käyttivät näyttelytoimintaansa

118 089 euroa (n = 137).

Näyttelytoimintaan käytettiin yhteensä **16,2 miljoonaa** euroa vuoden 2016 aikana. Museoiden näyttelymenot vaihtelivat muutamasta sadasta vajaaseen 4 miljoonaan euroon. Suurimmat näyttelybudjetit olivat Kansallisgallerialla (3 874 123 euroa), Espoon modernin taiteen museolla EMMalla (975 035 euroa), Suomen kansallismuseolla (950 848 euroa) ja Helsingin taidemuseolla (811 367 euroa).

Näyttelytoiminnan menot

kasvoivat **7,3 %** edelliseen vuoteen verrattuna.

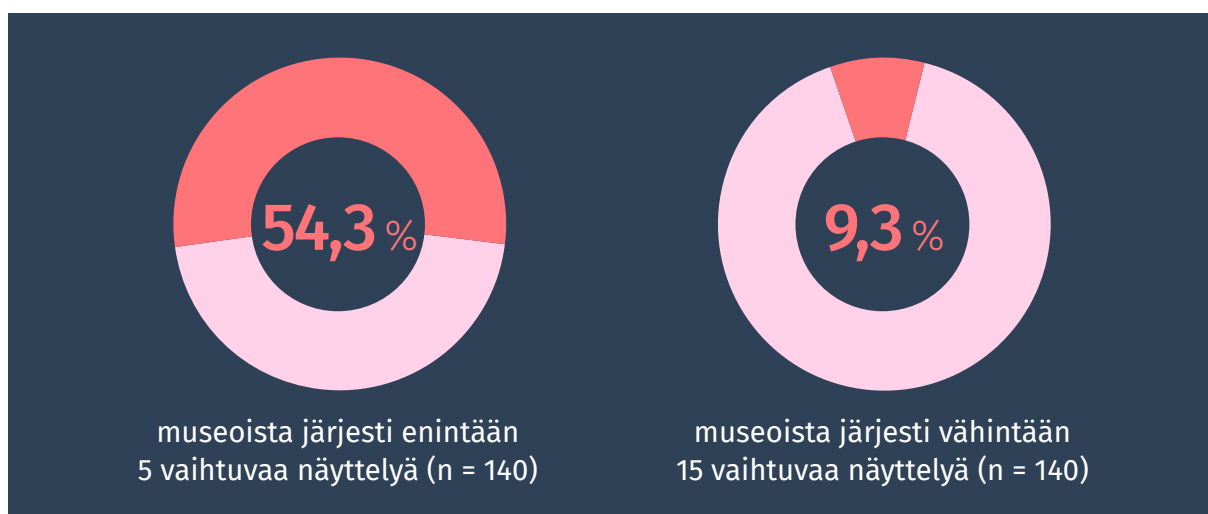
VAIHTUVAT NÄYTTELYT

Vuoden 2016 aikana uusia vaihtuvia näyttelyitä museoiden omissa tiloissa valmistui yhteensä **974** (n = 140). Vaihtuvia näytteitä järjestettiin **1-42** / museo. Hajontaan vaikuttaa se, että monella museolla on useita museokohteita.



Vuoden aikana museoilla oli keskimäärin

6,9 vaihtuvaa näyttelyä.



YLEISÖTYÖ

Opastukset

Opastuksia vuoden aikana yhteensä **56 107** (n = 148) ja niihin osallistui yhteensä **851 839** henkilöä. Päiväkoti-, koululais- ja opiskelijaryhmille suunnattuja opastuksia oli vuoden aikana **17 115** (n = 142) ja näihin osallistui **307 759** lasta ja nuorta. Eniten opastuksia järjestettiin Suomen kansallismuseossa (8 350), Turun museokeskuksessa (3 304), Keski-Suomen museossa (2 957) ja Kansallisgalleriassa (2 359).



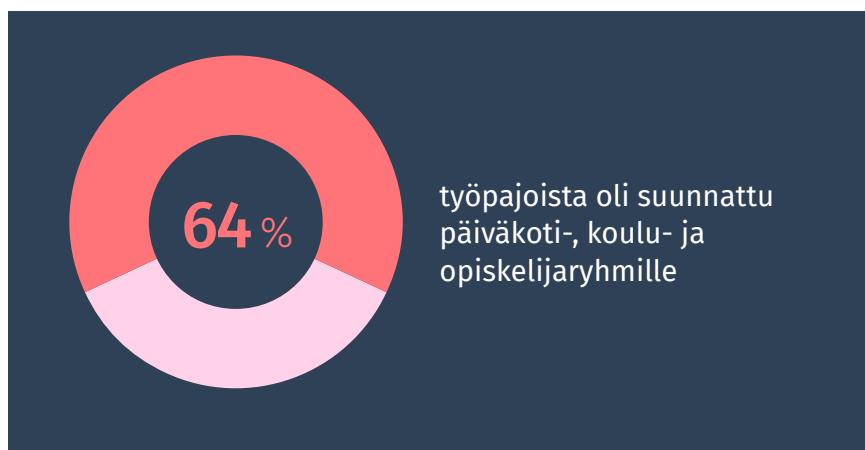
Opastuksia järjestettiin keskimäärin **379** / museo.

Kaikista museokävijöistä opastuksiin osallistui **12,7 %**.

Opastuksille osallistui keskimäärin **15** henkilöä.

Työpajat

Museoissa järjestettiin **9 413** työpajaa (n = 130) ja näihin osallistui **169 011** henkilöä. Päiväkoti-, koulu- ja opiskelijaryhmille suunnattuja työpajoja oli **6 027** (n = 116). Eniten työpajoja järjestivät Porin taidemuseo (515), Kansallisgalleria (512), Teatterimuseo (473) ja Suomen Ilmailumuseo (417).



YLEISÖTYÖ

Museotilastossa huomioidaan museon järjestämät opastukset, työpajat ja muut tapahtumat.

Opastuksiin lasketaan sekä yleisölle avoimet että tilatut opastukset, myös päiväkotii-, koululais- ja opiskelijaryhmien opastukset.

Työpajat ovat yleisölle suunnattua ja ohjattua monimuotoista toimintaa. Työpajojen toteutus- tavat ja menetelmät vaihtelevat eri museoissa, tyypillisesti ne ovat osa pedagogista toimintaa ja yleisötyötä.

Muulla yleisötapahtumalla tarkoitetaan esimerkiksi museon järjestämiä luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia tai muita museon omia tapahtumia, myös museon omien tilojen ulkopuolella.

Työpajoja järjestettiin keskimäärin **72** / museo.

Lisäksi museot järjestivät yhteensä **7 341** muuta yleisötapahtumaa (n = 145).

VERKKOPALVELUT

- Museoilla oli esillä internetissä **410** verkkonäyttelyä ja kuratoitua sisältökokonaisuutta, joissa vierailuja oli **603 138** (n = 75).
- Museoiden somekanavien yhteenlasketut seuraajamäärät vaihtelivat **42–11 890** välillä (n = 133).
- Mobiilipalveluita (esim. mobiilioptimoitua verkkosivut ja mobiilisovellukset) tilastoitiin yhteensä **251** (n = 90).
- Museot järjestivät **473** vuorovaikutteista tapahtumaa virtuaaliympäristössä (n = 55).



VERKKOPALVELUT

Museoiden verkkopalveluita alettiin tilastoida laajemmassa mittakaavassa ensimmäistä kertaa vuonna 2016. Aikaisemmin tietoa oli kerätty verkkonäyttelyistä, mutta nyt lukuja kysyttiin myös muista verkkoon ladatuista sisältökokonaisuuksista, sosiaalisen median kanavista, museon mobiilipalveluista sekä museon tarjoamista virtuaalisista tapahtumista ja aktiviteeteista.

JULKAISUT



970
julkaisua ja artikkeleita

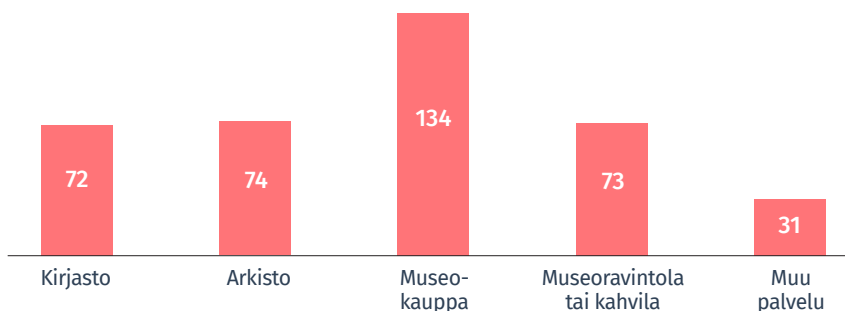


JULKAISUT

Museoiden julkaisuista tilastoidaan vuoden aikana ilmestyneet ISBN-, ISSN- tai URN-tunnuksella varustetut painetut, elektroniset ja verkkojulkaisut, museon henkilökunnan kirjoittamat artikkelit ja museoiden vuosikertomukset. Julkaisujen osalta tilastointi on muuttunut eikä se ole vertailukelpoinen aikaisempiin vuosiin.

MUUT PALVELUT

Museopalveluita tarjoavien museoiden lukumäärä



87%lla museoista oli museokauppa

LÄHTEET JA LISÄTIETOJA:

Museoiden yleisöpalvelut 2016 -taulukko.
Museotilasto 2012–2016, Museovirasto.