

Museoiden yleisöpalvelut 2022

Näyttelytoiminta

Vuonna 2022 museon omilla tiloissa avattiin **867** näyttelyä (n = 141), joista taidenäyttelyitä oli **430** (n = 90). Museon omilla tiloissa järjestettyjen näyttelyiden määrä nousi hieman edelliseen vuoteen verrattuna (784 v. 2021). Museot järjestivät näyttelyitä myös omien tilojensa ulkopuolella, kuten esimerkiksi kiertonäyttelyitä, ulkomaille tuotettuja näyttelyitä sekä muita tilapäisiä näyttelyitä.

Museoilla oli vuoden aikana esillä **423** verkkonäyttelyä (n = 79), joista uusia tuotettiin **90** (n = 34). Verkkonäyttelyissä vierailtiin **553 169** kertaa.

Näyttelytoimintaan käytettiin yhteensä **20,3 miljoonaa** euroa vuoden 2022 aikana. Museoiden näyttelymenot vaihtelivat **53** eurosta **4,5 miljoonaan** euroon. Keskimäärin museot käyttivät näyttelytoimintaan **145 764** euroa (n = 139).

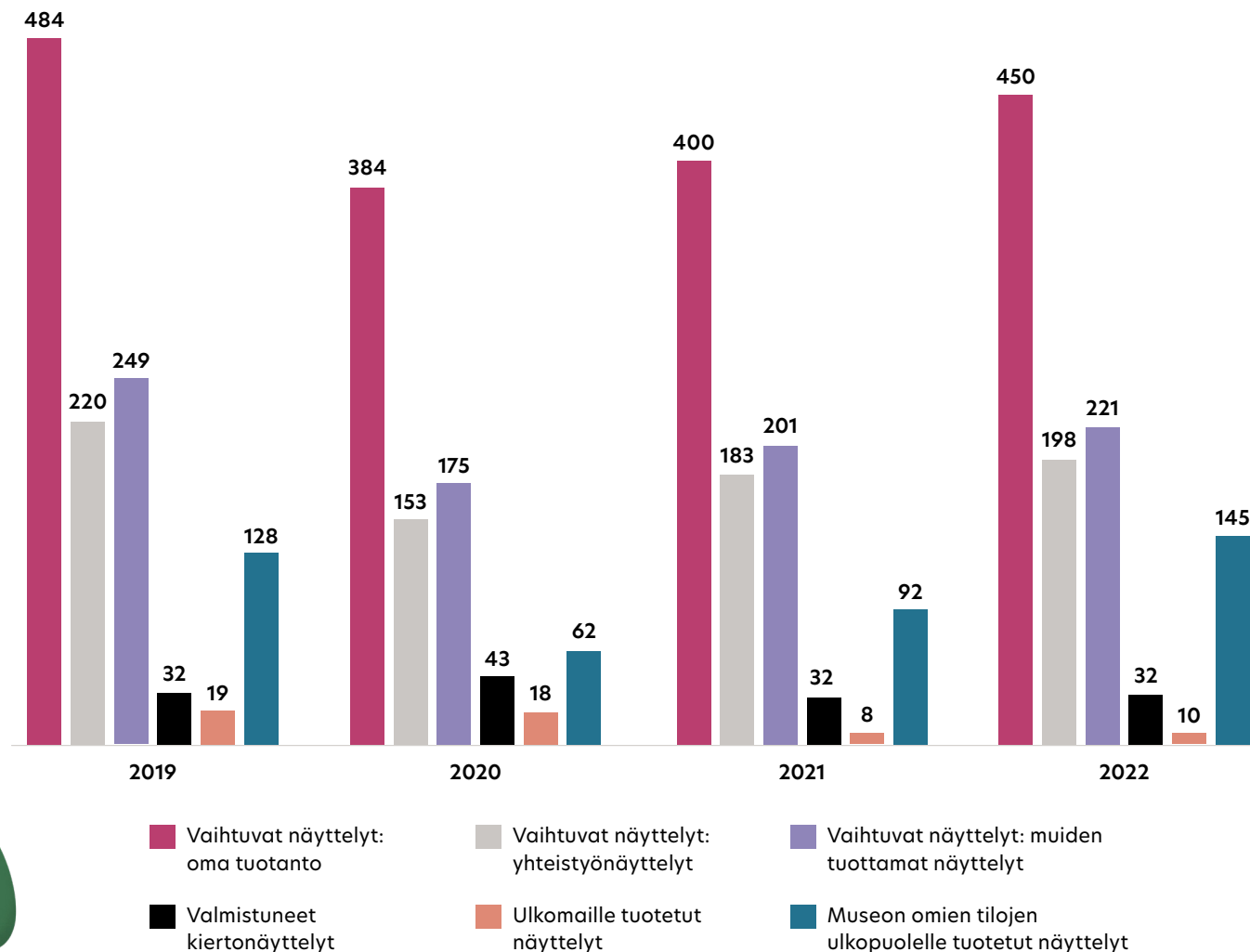
Vuoden aikana museoissa oli keskimäärin

6

vaihtuvaa näyttelyä (keskiarvo).



Museoiden näyttelyt vuosina 2019-2022



Yleisötyö

Vuonna 2022 koronarajoitusten päätyttyä museot järjestivät jälleen runsaasti erilaisia yleisötapahtumia, jotka kiinnostivat laajaa yleisöä. Luvut eivät kuitenkaan vielä täysin yltäneet vuoden 2019 tasolle. Samaan aikaan verkossa järjestettiin livestriimattuja tapahtumia huomattavasti vähemmän kuin korona-vuosina 2020 ja 2021. Verkkotapahtumat ovat kuitenkin pysyvä osa nykyajan museoiden toimintaa. Esimerkiksi livestriimattujen tapahtumien kautta pystytään parantamaan museopalveluiden saavutettavuutta.

Museot järjestivät vuoden 2022 aikana yhteensä **68 958** yleisötapahtumaa, mikä sisältää opastukset, työpajat ja muut yleisötapahtumat. Lisäksi livestriimattuja yleisötapahtumia järjestettiin **1 777** livestriimattua verkkotapahtumaa.

Opastukset

Museoissa järjestettiin **54 114** opastusta (n = 149). Tilastojen mukaan niihin osallistui yhteensä **682 116** henkilöä. Päiväkot-, koululais- ja opiskelijaryhmille suunnattuja opastuksia oli vuoden aikana **15 899** (n = 142) ja näihin osallistui **258 081** henkilöä. Museot järjestivät vuoden aikana **1 276** livestriimattua verkko-opastusta (n = 42), joissa osallistui **33 930** henkilöä.

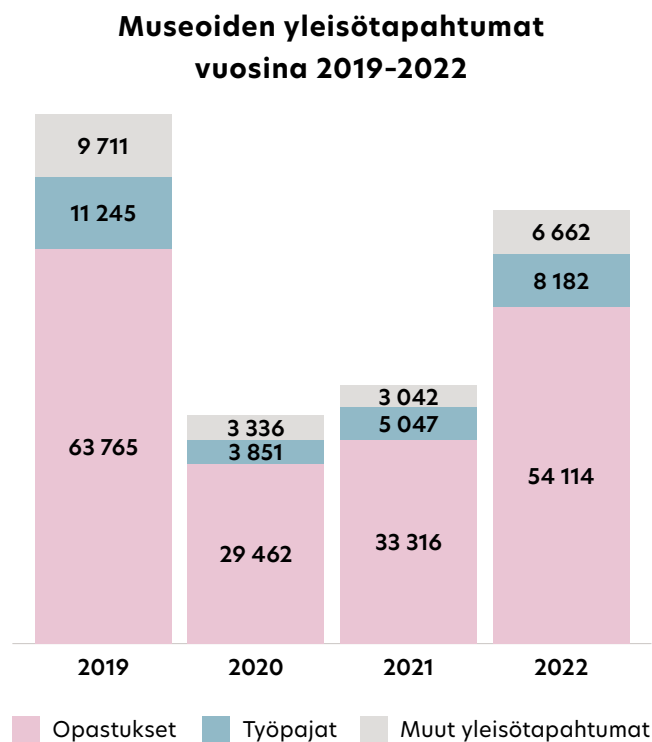
Työpajat

Museoissa järjestettiin **8 182** työpajaa (n = 131). Tilastojen mukaan työpajoihin osallistui **170 647** henkilöä. Päiväkot-, koulu- ja opiskelijaryhmille suunnattuja työpajoja oli **4 757** (n = 115). Vuoden aikana museot järjestivät yhteensä **190** livestriimattua työpajaa (n = 27), joihin osallistui **7 613** henkilöä.

Muut yleisötapahtumat

Opastusten ja työpajojen lisäksi muita museoiden yleisötapahtumia järjestettiin **6 662** (n = 138). Museoiden muut yleisötapahtumat ovat esimerkiksi luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia ja muita museon omia tapahtumia, joita järjestetään joko museossa tai museon omien tilojen ulkopuolella. Muiden yleisötapahtumien määrä kasvoi edellisvuodesta 54,3 prosenttia.

Lisäksi verkossa toteutettuja muita livestriimattuja yleisötapahtumia järjestettiin **311** (n = 70). Näihin osallistui **37 069** henkilöä.



Museoissa järjestettiin vuoden aikana keskimäärin

363

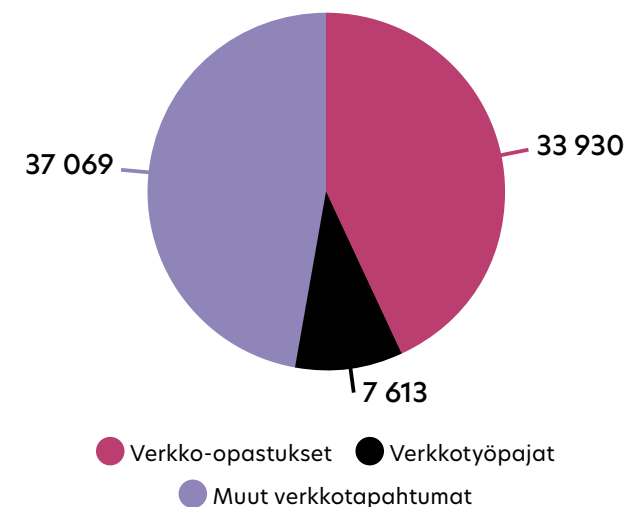
opastusta (keskiarvo).

Museoissa järjestettiin vuoden aikana keskimäärin

62

työpajaa (keskiarvo).

Verkkotapahtumiin osallistuneiden yleisömäärä



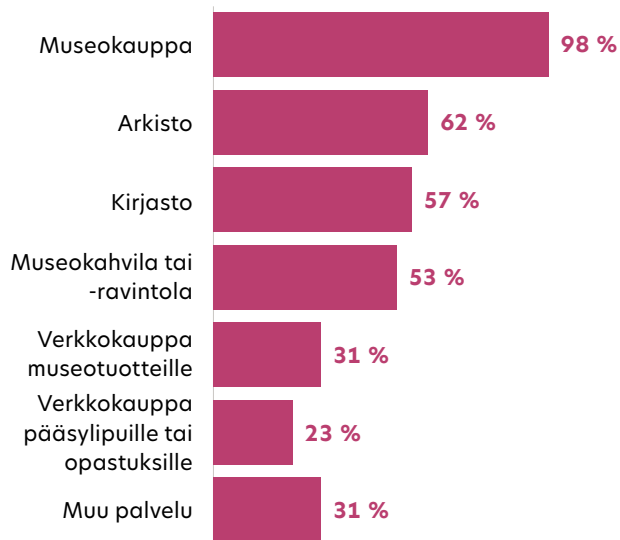
Verkkoaineistot ja sosiaalinen media

Tilaston mukaan museoiden verkkosivuilla vierailtiin vuoden aikana **14,4 miljoonaa** kertaa (n = 119). Museot tuottivat vuoden aikana verkkoon **864** videota tai videotallennetta (n = 78), **66** podcast-jaksoa (n = 15) ja **172** muuta verkkoon tuotettua sisältöä (n = 45). Museoiden mobiilipalveluita tilastoitiin **409** (n = 110).

Museoiden sosiaalisen median seuraajat ja tilaajat eri kanava:

- Facebook **964 549** (n = 149)
- Twitter **178 119** (n = 78)
- Instagram **707 465** (n = 141)
- YouTube **19 046** (n = 102)

Museopalveluita tarjoavien museoiden osuus % (n = 144)



965 julkaisua ja artikkelia

90 Museon julkaisemat kirjat (monografiat ja artikkelikokoelmat) (n = 48)

28 Museon julkaisemat aikakausjulkaisut (kirjat ja lehdet) (n = 17)

436 Julkaistut artikkelit (n = 69)

320 Julkaistut vertaisarvioidut artikkelit (n = 15)

91 Museoiden vuosikertomukset ja vastaavat julkaisut (n = 74)

Lisätietoa ja käsitteitä

Museotilasto

Museovirasto kokoaa vuosittain tilastotietoa Suomessa toimivien päätoimisesti ja ammatillisesti hoidettujen museoiden toiminnasta, henkilöstöstä ja taloudesta (ei kata Ahvenanmaan maakunnan museoita). Museotilasto perustuu museoiden tilastokyselyn kautta antamiin vastauksiin, ja sen tavoitteena on antaa mahdollisimman luotettava yleiskuva maamme ammatillisesta museotoiminnasta. Vuonna 2022 Suomessa toimi yhteensä 151 ammatillisesti hoidettua museota, joista lähes kaikki vastasivat tilastokyselyyn ainakin osittain.

Näyttely

Museotilastossa seurataan museoiden kyseisenä vuonna avattujen näyttelyiden lukumääriä. Tarkastelun kohteena ovat museoiden vaihtuvat näyttelyt, kiertonäyttelyt ja ulkomaille tuotetut näyttelyt. Tämän lisäksi tilastoidaan museoiden omien tilojen ulkopuolelle tuotetut näyttelyt.

Yleisötyö

Tilastossa opastuksiin lasketaan sekä yleisölle avoimet että tilatut opastukset, myös päiväkot-, koululais- ja opiskelijaryhmien opastukset.

Museoiden työpajat ovat yleisölle suunnattua ja ohjattua monimuotoista toimintaa. Työpajojen toteutustavat ja menetelmät vaihtelevat eri museoissa, tyypillisesti ne ovat osa pedagogista toimintaa ja yleisötyötä.

Muulla yleisötapahtumalla tarkoitetaan museon järjestämiä luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia tai muita museon omia tapahtumia.

Verkkopalvelut

Museoiden verkkopalveluita alettiin tilastoida laajemmassa mittakaavassa ensimmäistä kertaa vuonna 2016. Tällöin kysyttiin mm. museon sosiaalisen median seuraajien kokonaismääriä. Vuodesta 2017 lähtien kyselyssä on kysytty museoiden sosiaalisen median eri kanavien seuraajamäärät eriteltynä. Lisäksi pyydettiin tietoa verkkosivuilla vierailuista, verkkonäyttelyistä ja muista verkossa olevista sisältökokonaisuuksista sekä museon mobiilipalveluista.

Vuoden 2020 kyselyssä aloitettiin museoiden verkkotapahtumien tilastointi. Verkkotapahtumilla tarkoitetaan striimattuja yleisöopastuksia ja työpajoja ja muita verkossa toteutettavia yleisötapahtumia. Myös verkkokauppapalveluista kysyttiin ensimmäistä kertaa.

Vuoden 2021 kyselyn ohjeissa tarkennettiin verkkotapahtumiin osallistujia tarkoittamaan vain livestriimauksen aikana mukana olleita henkilöitä. Museon ko. vuonna tuottamien podcast-jaksojen ja videoiden tilastointi aloitettiin.

Julkaisut

Museoiden julkaisuista tilastoidaan vuoden aikana ilmestyneet ISBN-, ISSN- tai URN-tunnuksella varustetut painetut, elektroniset ja verkkojulkaisut, museon henkilökunnan kirjoittamat artikkelit ja museoiden vuosikertomukset.

Lähteet

[Museoiden yleisöpalvelut 2022](#) -taulukko.
[Museotilasto 2017-2022](#), Museovirasto.

Kuvitus: Riku Ounaslehto
Taitto: Days Agency

